



LA CHAÎNE DES SUPER-HÉROS

TOONAMI

TURNER France annonce le lancement de sa nouvelle chaîne, TOONAMI, le 11 février 2016 à 20h00.

TOONAMI, c'est la chaîne des super-héros pour les enfants de 8 à 12 ans et pour tous les fans de super-pouvoirs avec des séries animées et des films d'animation pour un programme 100% action !

Les téléspectateurs profitent ainsi tous les jours des meilleures séries DC Comics avec Batman, Superman, La Ligue des Justiciers, Green Lantern, Teen Titans et aussi Ben 10.

Grâce à la case « TOONAMI Movies », c'est en famille que l'on découvre les longs-métrages animés consacrés aux super-héros.

La chaîne bénéficie également d'un service de télévision à la demande enrichi,

**TOONAMI
max**

Disponible sur l'ADSL et sur le câble, TOONAMI est diffusée en HD. La chaîne et son service à la demande sont disponibles en multi-écrans, TV, mobile, tablette et PC.

SOMMAIRE

TOONAMI, UNE MARQUE ÉVIDENTE

- Une marque internationale
- Un positionnement unique
- La cible de TOONAMI
- La logique de portfolio TURNER

DES USAGES CENTRÉS SUR LES UTILISATEURS

- Disponible en France et sur les territoires francophones
- TOONAMI Max
- En HD et multi-écrans
- Un écosystème digital

HISTOIRE DES SUPER-HÉROS

- La naissance d'un "Super" genre
- L'influence des super-héros

UNE PROGRAMMATION 100% SUPER-HÉROS

- Mécanique de la grille
- Les meilleures séries de Super-Héros

TOONAMI, UNE MARQUE ÉVIDENTE

UNE MARQUE INTERNATIONALE

TURNER lance la marque TOONAMI en 1997, aux Etats-Unis. À l'époque, elle apparaît comme un bloc de programmes sur l'antenne de Cartoon Network.

En 2012, la chaîne TOONAMI part à la conquête de l'Asie. Très rapidement, le succès est au rendez-vous. En février 2015, c'est au tour de l'Inde d'accueillir la chaîne. Depuis, TOONAMI s'est développée dans plus de dix pays.

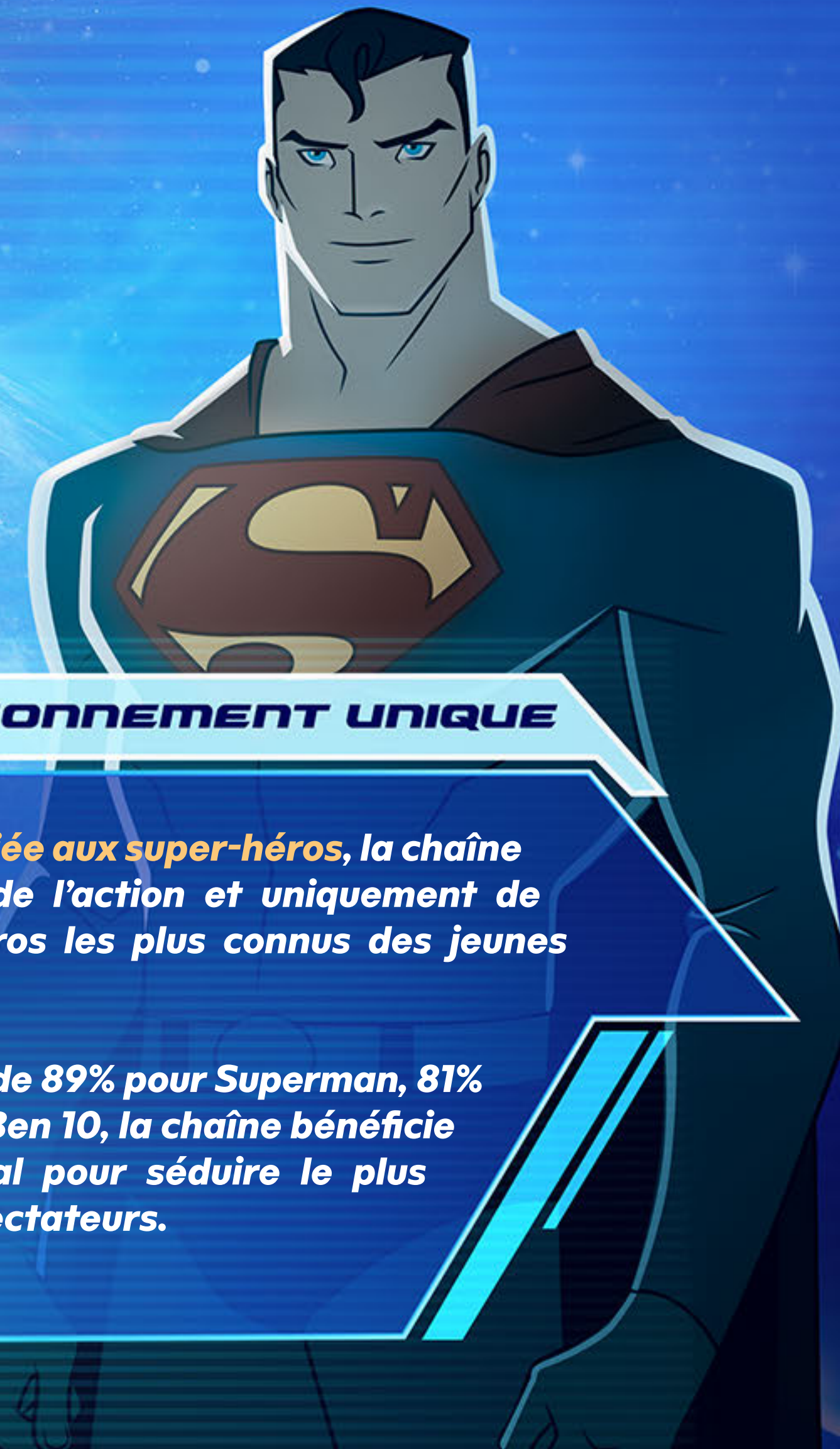
Avec son lancement en février 2016 en France, TOONAMI arrive désormais en Europe.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Seule marque *totale*ment dédiée aux super-héros, la chaîne offre à ses téléspectateurs de l'action et uniquement de l'action, en accueillant les héros les plus connus des jeunes garçons !

Avec des taux de notoriété* de 89% pour Superman, 81% pour Batman et 84% pour Ben 10, la chaîne bénéficie d'un positionnement idéal pour séduire le plus grand nombre de téléspectateurs.

*Brand tracker (2011 - 2014)



A stylized illustration of Batman in his iconic suit, standing against a dark blue background with a city skyline and glowing light effects.

LA CIBLE DE TOONAMI

La chaîne s'adresse principalement aux **enfants de 8 à 12 ans** mais aussi de façon générale, aux « grands » enfants, de tout âge.
Des fans ultra-engagés qui sont prêts à tout pour vivre de nouvelles aventures avec leurs héros préférés.

UNE LOGIQUE DE PORTFOLIO COMPLÉMENTAIRE

TOONAMI s'inscrit naturellement dans le portefeuille de chaînes de **TURNER** en France et sur les territoires francophones.

La chaîne complète ainsi l'offre du 2ème groupe jeunesse en France déjà constituée de :

- **Cartoon Network**, la chaîne des drôles de héros.
- **Boomerang**, la chaîne des stars du dessin animé, dédiée aux petits et grands qui se retrouvent ensemble autour de leurs séries préférées.
- **Boing**, la chaîne 100% récré qui offre aux garçons et aux filles un espace de liberté.

DES USAGES CENTRÉS SUR L'UTILISATEUR

**DISPONIBLE EN FRANCE
ET SUR LES TERRITOIRES FRANCOPHONES**

**Dès son lancement, TOONAMI, est disponible
dans les offres de télévision des plateformes :**



Canal 79
Offre famille Max



Canal 131
Pack Jeunesse



Canal 211
Power Plus Family

**La marque sera disponible
prochainement chez :**



Grand Angle



À la carte

**Hors de France, la chaîne sera déployée dans les mois à venir en Suisse, en Belgique, en Afrique et dans
les territoires d'Outremer avec les lancements déjà annoncés chez :**

**Can'l (Nouvelle Calédonie), Blueline (Madagascar), Maroc Telecom et Parabole (Maurice,
Réunion, Mayotte, Madagascar, Comores).**



UN SERVICE DE TÉLÉVISION À LA DEMANDE

**TOONAMI max le service de télévision à la demande enrichi de la chaîne est disponible dès
le lancement de la chaîne chez Orange et dans l'offre Zive pour les abonnés SFR et Numericable.**

**Les utilisateurs peuvent ainsi retrouver à tout moment et sur tous leurs équipements les
meilleurs super-héros.**





EN HD ET MULTI-ÉCRANS

Disponible sur l'ADSL et sur le câble, TOONAMI est diffusée en haute définition. La chaîne et son service à la demande sont disponibles en multi-écrans, TV, mobile, tablette et PC.

UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL

*La marque bénéficie, dès son lancement, d'un **site internet consultable sur ordinateur, tablette et mobile**. Les internautes pourront y retrouver tout l'univers de la chaîne, des jeux et des extraits vidéo des plus grands super-héros. La chaîne sera aussi présente auprès des fans de super-héros sur les réseaux sociaux avec la **création de comptes officiels** sur les principales plateformes communautaires.*

HISTOIRE DES SUPER-HÉROS

LA NAISSANCE D'UN «SUPER» GENRE

Les super-héros apparaissent dans les années 30, dans les Comic books. Justiciers d'un genre nouveau, ils sont dotés de capacités hors du commun ou de pouvoirs surnaturels. Vêtus de costumes incroyables et bien souvent d'une cape, ils protègent leur identité grâce à une double personnalité leur garantissant l'anonymat.

C'est le cas de **Superman**, le premier super-héros officiel de l'histoire, né en 1938 dans les pages du magazine Action Comics édité par la célèbre maison DC Comics. Le succès est immédiat.

Dès lors, d'autres super-héros font rapidement leur apparition, comme **Batman** créé en 1939 par Bob Morane, **Flash** ou encore **Green Lantern**.

Au fil du temps, les super-héros évoluent et s'adaptent aux codes de la société, leurs aventures sont adaptées au cinéma et à la TV, fascinant le monde entier, de génération en génération.





LE RÔLE DU SUPER-HÉROS

Le super-héros a plus d'un pouvoir dans sa cape ! Figure légendaire du sauveur de l'humanité, il accompagne aussi l'enfant dans le développement de son imaginaire et l'aide à gagner de l'assurance.

*Avec lui, l'enfant peut vivre des aventures extraordinaires et ressentir des émotions fortes. Personnage influent du monde magique de l'enfance, **le super-héros incarne un idéal aux valeurs positives telles que le courage, la justice et la protection des plus faibles.***

Phénomène transgénérationnel, il intrigue et passionne depuis sa création. Aujourd'hui plus que jamais, le super-héros continue de construire sa légende et de faire rêver.

A stylized illustration of the character Robin from the Teen Titans. He is wearing his signature purple and black suit with a white cape and a yellow 'R' on his chest. He is holding a black grapple gun in his right hand. The background is a vibrant blue with abstract geometric shapes and light effects.

UNE PROGRAMMATION 100% SUPER-HÉROS

MÉCANIQUE DE LA GRILLE

Avec des programmes 100% animation, la grille de TOONAMI s'articule autour de séries et de films. Des cases identifiées permettent aux enfants et aux plus grands de retrouver leurs rendez-vous préférés.

Ainsi, au retour d'école, les téléspectateurs retrouvent l'intégralité des super-héros de la chaîne de 16h00 à 20h45.

Les longs-métrages, téléfilms et épisodes spéciaux seront quant à eux programmés tous les week-ends à 10h et 16h40, ainsi que tous les vendredis à 20h45.

Véritable ressort des histoires de super-héros, les super-vilains seront mis à l'honneur les dimanches à 13h45.

Et chaque soir, un marathon autour d'une série sera diffusé à 20h45.

LES MEILLEURES SÉRIES DE SUPER-HÉROS

Véritable condensé d'action, TOONAMI propose une programmation 100% super-héros avec des contenus provenant pour la plupart du groupe Time Warner.

PRENEZ GARDE À BATMAN !



Batman fait équipe avec Katana, experte en arts martiaux et Alfred Pennyworth, son majordome, pour combattre des criminels.

26 ÉPISODES DE 26 MINUTES *INÉDIT PAY TV

BATMAN, LA SÉRIE ANIMÉE

A bord de sa Batmobile et depuis sa Batcave, équipés de tout un tas de gadgets, Batman, alias Bruce Wayne, jeune milliardaire, protège Gotham City des odieux bandits.



109 ÉPISODES DE 26 MINUTES

SUPERMAN



Unique survivant de l'explosion de la planète Krypton, le bébé Kal-El échoue sur Terre à bord d'un vaisseau. Recueilli par la famille Kent, il devient Clark Kent et découvre qu'il a d'étranges pouvoirs. Adulte, Clark Kent devient journaliste au Daily Planet. Mais personne ne se doute que derrière sa timide façade se cache l'homme le plus puissant de la planète...

54 ÉPISODES DE 26 MINUTES

GREEN LANTERN

Dans les confins de l'espace, Hal patrouille aux frontières du monde des Gardiens, où il doit faire face aux invasions venues du Corps des Red Lantern. Mus par la rage, les Red Lantern ont juré de détruire le Corps des Green Lantern. Voyageant sur l'engin spatial expérimental L'Interceptor, Hal est bientôt rejoint par un tout nouveau groupe de héros dont la mission est de protéger l'univers des Gardiens - ainsi que le Corps des Green Lantern !



26 ÉPISODES DE 26 MINUTES

TEEN TITANS



Les Teens Titans ont deux missions : protéger la Terre contre une nouvelle génération de bandits et gérer leurs problèmes d'adolescents. Super-héros ou ados : telle est la question ! Pour Robin, Changelin, Cyborg, Raven et Starfire ce n'est pas si simple ...

65 ÉPISODES DE 26 MINUTES

LA LIGUE DES JUSTICIERS

***Vous en rêviez ? La Ligue des Justiciers l'a fait !
Superman, Batman, Wonder Woman, Green Lantern, Flash sont réunis dans une seule et même série.***



52 ÉPISODES DE 26 MINUTES

YOUNG JUSTICE
LA LIGUE DES JUSTICIERS NOUVELLE GÉNÉRATION



Les grands héros de ce monde s'étaient alliés pour créer la Ligue des Justiciers avec pour mission de veiller sur la terre. Aujourd'hui ils reviennent encore plus forts, plus nombreux et toujours mieux organisés : ils forment La Ligue des Justiciers Nouvelle Génération.

39 ÉPISODES DE 26 MINUTES

BEN 10

Ben Tennyson, jeune garçon de 10 ans, découvre dans une météorite écrasée sur Terre une montre au pouvoir étrange. En la passant à son poignet il peut, tout en gardant sa personnalité, se transformer en 10 extraterrestres différents. Mais à 10 ans, il est parfois difficile de faire les bons choix...



52 ÉPISODES DE 26 MINUTES

CONTACTS

VALÉRIE LEROY

Attachée de presse Jeunesse

valerie.leroy@turner.com

01 72 25 18 57

06 33 18 34 28

ADRIEN FALLU

Directeur Marketing, Communication & digital

adrien.fallu@turner.com

01 72 25 18 20